

Trabajo social en las relaciones laborales y la empresa: vías para el emprendimiento

**Esther Raya Diez
Neus Caparrós Civera**

Diplomadas en Trabajo Social, profesoras de la Universidad de la Rioja

Resumen

La trayectoria de la profesión del trabajador social ha pasado por diferentes enfoques desde sus orígenes. Asistencialismo, beneficencia, servicios sociales son palabras que están unidas intrínsecamente a su desarrollo y que forman parte del imaginario del trabajo social. No obstante, en la actualidad y, ante la nueva situación económico-social a la que nos enfrentamos, el trabajo social debe abrir nuevos campos en los que poder desarrollarse, nuevas vías laborales y nuevas vías de expansión. Y es en este sentido en el que su actor principal, el trabajador social, se presenta como un emprendedor social, siendo el trabajo social en empresas uno de los nuevos escenarios de su profesión.

El presente artículo versa sobre estos nuevos escenarios que se abren ante el trabajador social como emprendedor social y del recorrido del trabajo social llamado de empresa, teniendo en cuenta tanto la evolución histórica del término como la realidad actual y las posibilidades que ofrece trabajar en el mundo empresarial y de las relaciones laborales.

Palabras claves

Trabajo social empresarial, responsabilidad social, emprendedor social.

Abstract

The trajectory of the social work profession has gone through different approaches from its origins. Assistance, charity, welfare and social services are words intrinsically associated with his development and they are part of social imaginary of social work. Nowadays, with the new social economic situation, we should work to open news areas, pathways and labor burgeoning. In this sense, social worker is presented as a social entrepreneur; social work in the companies is one of the newest scenarios of our profession.

These new scenarios are discussed in this article that open to the social worker as a social entrepreneur and focusses in the called social work in the companies and labours relationship. To do that, the historical evolution in the social work, the current reality and the possibilities are offered in the business's field and the private practice for the social workers.

Keywords

Social work in the enterprise, social responsibility; Social entrepreneur.

1. Nuevos escenarios para el Trabajo Social del siglo XXI

El verbo emprender es un vocablo de moda en los discursos políticos y los programas de desarrollo económico e inserción laboral. Emprender hace referencia a llevar adelante una obra o negocio. El emprendedor es la persona que asume con decisión el esfuerzo que implica desarrollar una idea y llevarla hacia la obtención de unos resultados esperados. Si bien, la mayor parte de las acciones desarrolladas por una persona implican cierto grado de emprendimiento, el uso habitual del término se refiere a la dimensión económica y empresarial, por lo que se habla de emprendimiento como sinónimo de autoempleo y como salida alternativa a la situación de desempleo o al empleo precario.

Referido al Trabajo Social el emprendimiento como salida profesional parece, a priori, una opción antagónica a las tradicionales vías de inserción laboral de los trabajadores y trabajadoras sociales. Sin embargo, en esencia, el ejercicio profesional lleva implícitas las competencias básicas del emprendimiento, entendido éste como “aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite dar un paso más, ir mas allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado, y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros”¹. El desarrollo de proyectos sociales para dar respuestas a las necesidades y problemas a los que se enfrenta el trabajo social profesional supone aplicar la creatividad e innovación, ese ir más allá. Sin embargo, el trabajo por cuenta propia es una opción minoritaria en la situación laboral de los trabajadores y trabajadoras sociales activos.

En España el desarrollo profesional de la disciplina ha estado fuertemente ligado al desarrollo del Estado de Bienestar², siendo prioritario el empleo en el sector público, en los diferentes sistemas de la política social como son el educativo, el sanitario y el de servicios sociales, y más recientemente a través del denominado cuarto pilar, el de la dependencia³.

Cuadro 1

Pilares del Estado de Bienestar en España

POLÍTICAS SOCIALES	DERECHOS	HITOS INSTITUCIONALES
Educación	Derecho universal a una educación básica y obligatoria (6-16 años)	Ley Orgánica de Educación (1985) Ley de Ordenación General del Sistema Educativo (1990)
Sanidad	Acceso universal al Sistema Nacional de Salud	Ley General de Sanidad (Sistema Nacional de la Salud) (1986)
Transferencias de rentas	Ingresos por pensiones y desempleo Subsidios a personas sin medios y en situaciones de necesidad	Ley General de la Seguridad Social (1967) Ley de Pensiones No Contributivas (1990) (invalidez y jubilación) Leyes regionales de Rentas Mínimas de Inserción (RMI) (1989-1995)

.....
1 Definición tomada de <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>, visto 21/09/2013

2 En nuestro país es en la década de los ochenta y noventa cuando se habla de la plena institucionalización del Estado de Bienestar (EB), con el que se garantizaba el sistema público de pensiones y con el que se impulsó la posterior consolidación del cuarto pilar, el de servicios sociales, para garantizar la protección social de las personas en situación de dependencia.

3 Recordemos que los pilares fundamentales del Estado de Bienestar hacen referencia a: Las Pensiones, considerada como una de las acciones políticas más importantes, para evitar la precariedad económica de las personas mayores. La Sanidad, regida por un principio de universalidad hacia todos los ciudadanos y la Educación como uno de los derechos fundamentales de la personas, para poder desarrollarse en el seno de la sociedad. A ellos se suma la Atención a las personas en situación de Dependencia, presentado en España como Cuarto Pilar del Estado de Bienestar.

Servicios Sociales	Acceso universal y descentralizado a la red básica de prestaciones Derechos a los cuidados de los dependientes y de promoción de la autonomía	Plan Concertado de Servicios Sociales de las Corporaciones Locales (1987) Leyes Regionales de Servicios Sociales (80, 1er periodo) Ley de Dependencia (2006)
--------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente Moreno, L. (2009) Reformas de las políticas del bienestar en España, Siglo XXI, Madrid, pág.9

El EB se caracterizaba por una combinación de prestaciones y servicios sociales tanto generales como selectivos y se ha configurado como una *vía media* respecto a otros sistemas avanzados de protección social. En todos ellos, el trabajador social ha sido una figura profesional vertebral.

Progresivamente, con la crisis y reestructuración del Estado de Bienestar, entran en juego nuevos actores o refuerzan su papel, como son las entidades sociales, asociaciones no lucrativas y las empresas prestadoras de servicios socioasistenciales privados o concertados. Todas ellas comienzan a ejercer un papel relevante en la gestión y prestación de servicios sociales ofreciendo nuevas vías de inserción laboral para los profesionales titulados.

Los cambios en el sistema económico- financiero, como consecuencia de la crisis, han derivado en cambios sustanciales en las oportunidades y condiciones laborales de los egresados en Trabajo Social, lo que hace necesario explorar nuevas vías de inserción laboral, donde el emprendimiento se presenta como una opción a considerar.

Sin embargo, no es casualidad que una profesión, tradicionalmente vinculada a la ayuda a las personas y grupos sociales en situación de desventaja social, encuentre claras dificultades para considerar esta opción. El objetivo de cualquier empresa es obtener dinero a cambio de la prestación de un servicio, y precisamente la “clientela tradicional” de los servicios sociales tiende a situarse en la parte baja de la escala social, con poco poder adquisitivo. Ello implica que los servicios prestados no siempre podrán ser pagados por los destinatarios de los mismos, abocando a las iniciativas empresariales a depender de la administración, en alguna suerte de subcontratación de servicios. De ahí que algunas iniciativas emprendedoras hayan visto frustrado sus posibilidades de desarrollo, como señalaba una de las personas contactadas para nuestro trabajo que en el momento de la consulta señalaba que habían decidido cerrar temporalmente la empresa:

“nuestra empresa tenía sentido y tenía futuro, pero nos mataron las administraciones públicas para las que trabajamos”

Si algo caracteriza al Trabajo Social y al emprendimiento es la creatividad en la búsqueda de respuestas. Por ello, consideramos que es preciso tener en cuenta diferentes opciones de prestación de servicios como empresa de Trabajo Social, donde los destinatarios finales del servicio puedan ser personas, grupos o colectivos en situación de dificultad social y no sólo de carácter económico, donde el cliente que paga el servicio pueda ser particulares, empresas, asociaciones no lucrativas, organización corporativas o la propia Administración. En este ámbito también es importante la diversificación de clientes y de fuentes de financiación.

En los siguientes epígrafes, analizamos la relación entre Trabajo social y la empresa para

indagar en nuevos escenarios de inserción laboral desde el emprendimiento.

2. Trabajo Social y Empresa

En este punto vamos a describir la relación entre el Trabajo Social y la Empresa. Una de las principales referencias es la del campo profesional del Trabajo Social de Empresa. Este campo no es nuevo para el trabajo social tanto a nivel nacional como internacional. En los países latinoamericanos tiene un fuerte arraigo, mientras que en el contexto europeo y en España concretamente su papel ha quedado ciertamente desdibujado con la extensión del Estado de Bienestar y el desarrollo del Sistema de Servicios Sociales.

En líneas generales, podemos anticipar que dentro del epígrafe Trabajo Social y Empresa se incluyen al menos los siguientes espacios profesionales, que describiremos posteriormente de forma detallada:

Cuadro 2

Espacios profesionales del Trabajo social en las Empresas

Trabajo Social de Empresa	Trabajo Social que se realiza dentro de la empresa y dirigido a los trabajadores de la misma, como parte de la acción social empresarial
Trabajo Social en Empresas de prestación de servicios sociales o socioeducativos	Gestión y Prestación de servicios de carácter socioasistencial (tales como la ayuda o domicilio); residencial (residencias, centros de día, pisos de menores...), socioeducativo (educación de calle, programas de ocio, ...) etc.
Trabajo Social de Consultoría	Desarrollo de programas y servicios de consultoría en el ámbito del Trabajo Social y los Servicios Sociales
Gabinete de Trabajo Social	Ejercicio libre de la profesión presentado servicios específicos de asesoría e intervención social a particulares

Fuente: Elaboración propia

En este artículo nos centramos principalmente en exponer las opciones para el emprendimiento del trabajo social en las relaciones laborales. Asimismo aludiremos a otras vías de emprendimiento para el Trabajo Social, a partir del análisis de diferentes iniciativas desarrolladas en España en los últimos años.

2.1. Trabajo Social en las Relaciones Laborales

El Trabajo Social de Empresa surge en España con el desarrollo de la industrialización, en la década de los cincuenta y los sesenta, al igual que ya lo había hecho en otros países industrializados, tales como Inglaterra, Bélgica y USA a finales del siglo XIX. Aparece como mecanismo de mediación entre el capital y el trabajo⁴

Este ámbito profesional quedó definido como “actividad organizada, que pretende ayudar a la adaptación recíproca de los trabajadores y su empresa” (Bernard, 1967:19). Para este autor, el papel del trabajador social en la empresa se articula en torno a tres planos:

.....
⁴ CARRASCO, J. (2009) Empresa y Trabajo Social ¿Una relación de ida y vuelta? En Humanismo y Trabajo Social, vol 8: 70; FUERTES, ROS Y LLOPIS, (1985); Evolución del trabajo social del empresa. Del paternalismo al bienestar social,” en *I Seminario de Trabajo Social de Empresa*, mayo de 1985, Madrid RODRÍGUEZ, (2010) “Alternativas para el Trabajo Social de Empresa,” en *Miscelánea Comillas*, Vol. 68, nº 133, pág. 743-760.

1. Dar apoyo psicosocial a los individuos y colectividades de trabajadores que se encuentran en dificultades;
2. Participar en la creación, funcionamiento y mejora de las realizaciones sociales de la empresa; y,
3. Favorecer una mejor toma de conciencia de los problemas humanos y sociales surgidos con motivo del trabajo (1967:20-21).

En 1961, a partir de un ciclo de estudios sobre Trabajo Social de Empresa celebrado en Tarragona, se describió el encuadre del trabajo social dentro de la empresa, sus tareas y su participación en los incipientes departamentos de personal⁵

Así en aquel ciclo de estudios se establecieron como ideas principales:

- 1 La colaboración del trabajador social con el Comité de Empresa,
- 2 La participación en la mejora del ambiente empresarial y extra empresarial que influyen en las causas de enfermedad, y
- 3 Fomentar la adquisición de una conciencia social entre el personal, ayudando a superar todas las causas de absentismo.

Todas estas funciones están presentes en las organizaciones empresariales hoy en día, si bien, se han desarrollado otras figuras profesionales complementarias, como la de prevención de riesgos laborales, que no suelen ser asumidas por trabajadores sociales, sino más habitualmente por graduados sociales.

El trabajo social de empresa se ha ido adaptando a los cambios en el sistema de las relaciones laborales. Así como señala Rodríguez, inicialmente cubría una función asistencial “paternalista” como respuesta a las obligaciones legales que tenía que cubrir el empresario en materia de vivienda o educación. Posteriormente se pasó a un periodo de reivindicaciones, como complemento extra salarial, para atender necesidades no cubiertas socialmente (programas de vacaciones, por ejemplo). Con el desarrollo de los servicios sociales públicos y los sistemas de protección social, el papel del trabajador social de empresa se circunscribe a la elaboración y puesta en práctica de la política social de empresa, buscando el desarrollo de las personas que trabajan en ella y el logro del bienestar ocupacional⁶.

Esta forma de trabajo social entró en declive a final del siglo pasado, con una presencia testimonial de trabajadores sociales en el ámbito empresarial. En el mismo sentido apuntan los datos aportados por Rodríguez⁷, al señalar que en 1985 acudieron al I Seminario de Trabajo Social y Empresa, 142 asistentes sociales, pertenecientes a 75 empresas. En 1992 (con datos sólo de Madrid) había 57 profesionales de 32 empresas; y diez años más tarde los datos apuntan que de las 32 empresas solo 14 mantuvieron el puesto de trabajador social. Las causas explicativas pueden encontrarse, tal como señala en la falta de identidad profesional del colectivo; en el desarrollo y consolidación del Estado de Bienestar; y, en las transformaciones en el mundo empresarial⁸. También se puede añadir la falta de formación especializada del colectivo, que se intentó paliar mediante la organización de seminarios, y la falta de “marketing” que aqueja siempre a los profesionales del Trabajo Social, tal como señala Rodríguez,

.....
5 Op. Cit. RODRÍGUEZ, 2010:744.

6 ROLDÁN, (1990) “El trabajo social de empresa. Colectivo de trabajadores sociales de Madrid,” en *Revista de Documentación Social*, Cáritas, nº 79, abril – junio.

7 Op. Cit. RODRÍGUEZ, 2010: 747.

8 Op. Cit. CARRASCO, 2009:71.

con quien estamos totalmente de acuerdo, tanto aplicado a este ámbito como a otros ámbitos profesionales del trabajo social “no es sólo necesario trabajar profesionalmente, sino elevar los resultados de nuestra labor a los departamentos de Relaciones Laborales, en el caso del trabajo en empresa o al equipo, cuando se trabaja con otras profesiones”⁹

Este tipo de acción social de empresa tiene cabida en las grandes corporaciones, donde todavía permanece la figura del trabajador social. Sin embargo, el tejido empresarial español, se caracteriza por pertenecer a las PyMEs¹⁰, que según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) en 2011 representaban el 99,88% del total de empresas.

Aquí se abre una de las posibles vías de emprendimiento para el trabajo social, mediante la prestación de servicios de atención social a las empresas, dirigidos al personal de las PyMes, de forma externalizada. Para ello, es preciso conocer las funciones profesionales en las organizaciones empresariales.

En las grandes corporaciones donde existe la figura del trabajador social su espacio de actuación se dirige tanto a la atención directa a los trabajadores como hacia el asesoramiento en el área de recursos humanos, con el objetivo general de dar apoyo al desarrollo del trabajador para su mayor eficacia y su bienestar ocupacional¹¹. La definición elaborada por el Grupo de Trabajadores Sociales de Empresa del Colegio Profesional de Trabajo Social de Madrid, presentada y ampliada en el I Congreso Nacional de Trabajo Social y Responsabilidad Social Empresarial permite aclarar sus objetivos y funciones:

“Favorecer el bienestar de los trabajadores mediante la mejora de los aspectos laborales, sociales, sanitarios, personales y familiares, a través de las gestiones internas y externas oportunas para conseguir el equilibrio de los intereses de la empresa, para un dar un mejor servicio a la empresa y a la sociedad”

La relación del empleado con la empresa puede analizarse en tres momentos significativos: incorporación, desarrollo y fin de la actividad. Estos momentos representan lo que Doménech ha denominado ciclo vital de la relación laboral. En el siguiente cuadro se presentan de forma resumida, identificando la actividad del trabajador social en cada uno de ellos:

Cuadro 3

Ciclo vital de la relación laboral

Incorporación	Desarrollo de la actividad laboral	Fin de la actividad laboral
Adaptación al puesto de trabajo	Salud en el Trabajo Relaciones laborales Situaciones personales y familiares	Cambio de actividad/ puesto Traslado de la empresa o del trabajador/a Jubilación
Programar la acogida y la adaptación al puesto de trabajo. Realizar un plan personal que contemple aspiraciones dentro de la empresa.	Proyección social	Acompañar los procesos de cambio y la adaptación al nuevo puesto / lugar de trabajo. Desarrollar programas de preparación para la jubilación Atención Social a Pensionistas

Fuente: Elaboración propia en base a Domenech (1995)

9 Op. Cit. RODRÍGUEZ, 2000:749.

10 Recordemos que PyME es el acrónimo de Pequeñas y Medianas Empresas. De acuerdo a la definición adoptada por la Comisión Europea, se incluyen en esta categoría las empresas que ocupan a menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no supera los 43 millones de euros.

11 Po. Cit. RODRÍGUEZ, 2010:746.

La vida de los empleados transcurre en la empresa con tres momentos importantes, la incorporación a la empresa, con la consiguiente necesidad de adaptación al puesto; el desarrollo de la actividad profesional en una perspectiva de estabilidad, que puede variar desde un breve periodo de tiempo, vinculado a contratos temporales, o extenderse a la mayor parte de la vida laboral del individuo, bajo diferentes figuras contractuales; el fin de la actividad laboral, propiciado por diferentes motivos, entre los que cabe destacar el cambio de actividad o puesto, que implicaría una nueva adaptación; el traslado de la empresa y/o del trabajador o finalmente la jubilación. Cada fase implica diferentes situaciones de necesidad, algunas de las cuáles son objeto del Trabajo Social de Empresa.

Si nos centramos en la etapa de desarrollo de la actividad laboral, que es el periodo que ocupa la mayor parte del ciclo vital, especialmente cuando se trata de personas empleadas con estabilidad laboral, las áreas de desempeño del Trabajo Social de Empresa incluyen la puesta en marcha de diferentes programas y servicios aplicando los principios y metodología propios del Trabajo social, como se ve en el siguiente cuadro:

Cuadro 4
Áreas de trabajo

Salud en el Trabajo	Relaciones Laborales	Situaciones Personales y familiares	Proyección social
Prevenición y orientación en situaciones de adicción Formación en habilidades personales y sociales Detección de situaciones de estrés Información y gestión de recursos	Estudios de clima laboral Prevenición e intervención en conflictos laborales y/o acoso o mobbing Abordar los problemas de absentismo	Atención social y familiar del personal, mediante información y orientación sobre recursos intra y extra empresariales (ayudas sociales, dependencia, residencias...)	Promover programas de voluntariado Diseño, gestión y evaluación de la RSC Diseño, gestión y evaluación de los planes de igualdad y de Conciliación de la Vida Laboral y Familiar

Fuente: Elaboración propia

La revisión bibliográfica realizada nos permite identificar como líneas de actividad del trabajador social de empresa, durante el periodo de desarrollo de la actividad en la misma, en torno a cuatro ámbitos de actuación como son: a) el de Salud en el Trabajo en colaboración con la unidad de Salud; b) el de Relaciones Laborales en colaboración con el área de personal; c) la atención a situaciones personales y familiares de los empleados; d) en la proyección social de la empresa y la Responsabilidad Social Corporativa.

Su posición en el organigrama de la empresa puede ser variable, a continuación se presenta a modo de ejemplo el caso del Banco de España expuesto por¹², donde la figura del trabajador social existe desde hace cuarenta años. Actualmente está ubicada en la Unidad Psicosocial, dependiente de la Dirección de Prevención de Riesgos Laborales, dentro del Departamento de Recursos Humanos. El trabajador social presta atención directa a trabajadores y pensionistas de la Empresa y trabaja en equipo en diferentes programas y servicios del Departamento al que pertenece.

.....
12 Op. Cit. RODRÍGUEZ, 2010.

Cuadro 5

Funciones del trabajador social en el Banco de España

Medicina del Trabajo	Recursos Humanos	Familia
Cursos y talleres divulgativos sobre temas relacionados con la salud Talleres de Habilidades sociales Información y gestión de recursos Entrevistas individuales	Mediación en conflictos análisis de clima laboral asesoramiento en expedientes disciplinarios colaboración en la adaptación al puesto Motivación del personal Detección de necesidades de formación	información y gestión de recursos intra y extra empresariales en el ámbito de las necesidades familiares (ayudas económicas, dependencia, ...) asesoramiento familiar

Fuente: Elaboración propia a partir de Rodríguez (2010)

Este tipo de TSE se realiza en grandes corporaciones como la anteriormente señalada. No obstante, a medida que el Estado y las Administraciones Públicas han ido haciéndose cargo de las demandas y necesidades sociales de la ciudadanía, “las empresas han ido retrayéndose y replegándose en materias de protección social y de acción social hacia sus trabajadores”¹³. Además los profundos cambios en el mercado laboral, con la flexibilización de las relaciones laborales cambia sustancialmente la vinculación de la empresa con el ciclo vital de la persona. Ello no significa que las situaciones de necesidad y de problemas sociales relacionados con el mundo laboral dejen de existir. Por el contrario, los procesos de *burnout*, *mobbing*, estrés laboral, y otros similares han aumentado. Pero necesariamente el Trabajo Social de Empresa debe adaptarse a dichos cambios. Para ello, es importante focalizar los esfuerzos formativos para que las nuevas generaciones de profesionales conozcan y comprendan este espacio profesional, asimilando la experiencia adquirida en los estadios previos y adaptándose al nuevo contexto económico, político y social.

Señala Valverde¹⁴ que una de las dificultades a las que se enfrenta el Trabajo Social de Empresa es que “no existen fórmulas mágicas para la intervención”. Esto, reconoce el autor, es extensible a otros ámbitos de actuación profesional. Estando de acuerdo con tal afirmación, consideramos que el momento de crisis actual, es una oportunidad para el fortalecimiento del desarrollo técnico del trabajo social. El mercado paga y mantiene aquellas intervenciones que producen resultados a corto, medio o largo plazo. La intervención del trabajador social *con, en y para* el mundo empresarial requieren de actuaciones que respondan de forma adecuada a las necesidades planteadas, capaces de identificar los problemas y proponer acciones encaminadas a su resolución, con resultados contrastables.

A modo de ejemplo sirva el siguiente gráfico para mostrar los resultados obtenidos en la reducción del absentismo laboral, a partir de la intervención de la trabajadora social de empresa:

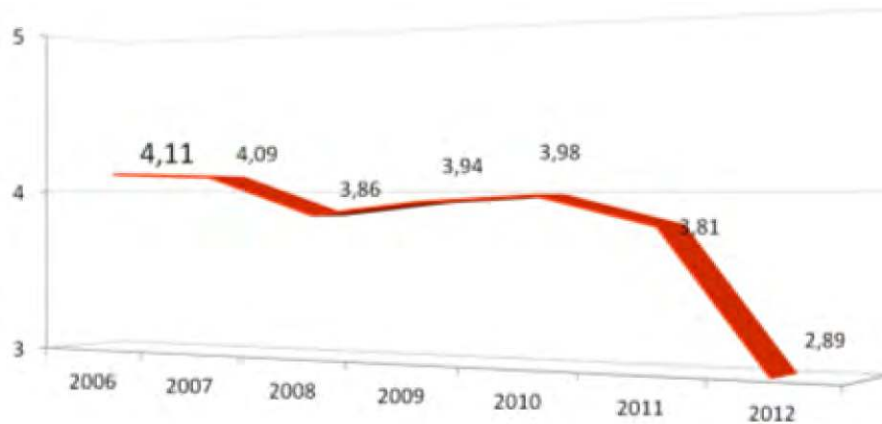
.....

¹³ MARCUELLO(2006) Una revisión del Trabajo Social en el mundo de la empresa, en VI Congreso de Escuelas de Trabajo Social, Zaragoza: 29.

¹⁴ VALVERDE, 1990: El trabajo social en la Empresa”, en *Ciencias Sociales*, nº 47, pág. 73-80.

Gráfico 1

CF España: Absentismo por enfermedad común



Fuente: Ponencia Congreso Trabajo Social y RSC, Bilbao, 2013

Como señalaba la ponente, en la empresa se había observado que en el absentismo laboral por enfermedad común se producían bajas por motivos no médicos y que tenían su origen en situaciones de problemas personales o familiares (enfermedad de otros miembros de la familia para sus cuidados, incompatibilidad horaria, atención a personas mayores, problemas de divorcio o separación, etc...), es decir, conciliar su vida personal con el trabajo. Para desvelar la problemática implícita es preciso entablar una relación de escucha activa con el trabajador, que permita orientar sus problemas y reorganizar su vida. Tal como señalaba la misma trabajadora social, las personas pueden perder la salud, pueden perder la familia, pero cuando se enfrentan a una situación de pérdida del trabajo, comienzan a reaccionar y tomar conciencia de la gravedad del problema. Por ello, el ámbito laboral se presenta como un espacio adecuado para intervenir de forma preventiva y colaborativa con otros recursos, en los problemas sociales que afectan a nuestra sociedad, entre los se incluyen las adicciones, la violencia de género, etc.

El espectro de programas y servicios que desarrolla y puede desarrollar el trabajador social de empresa es amplio, como señalaba la misma ponente en el Congreso sobre Trabajo Social y RSC, celebrado en Bilbao, en febrero de 2013:

“Quien mejor que un TSE que conoce la empresa y que profesionalmente está formado y capacitado para promover la Gestión de la Diversidad desde y con los recursos humanos por su saber ser, hacer y estar, para promoverla. La discapacidad, la gestión de personas, la igualdad de oportunidades, la perspectiva de género, el cambio generacional, el desarrollo personal, la conciliación laboral, la interculturalidad, etc... son campos en los que nuestra aportación profesional es especialmente valiosa. Facilitar el desarrollo personal de nuestros trabajadores para incentivar sus talentos y capacidades, así como motivar para ponerlo al servicio de la empresa, ha de ser nuestro principal objetivo.

En un escenario futuro, de 5 a 10 años, será todavía más necesaria la GD con

profesionales técnicamente cualificados, para asesorar, promover e impulsar programas específicos. Se deberán desarrollar estrategias empresariales que promuevan el desarrollo profesional y personal de su gente, su cultura y valores.

Las empresas que aprendan a ser más flexibles, más proclives a crear vínculos duraderos con sus trabajadores, hacia modos de vida y comportamientos sostenibles, tendrán asegurado su éxito. He aquí nuestro gran reto y nuestra oportunidad que, como profesionales, podemos y debemos aportar al mundo de la empresa. Ser socialmente responsables como empresas y como trabajadores, nos permitirá contribuir a elaborar una hoja de ruta para un mejor futuro de toda la sociedad.¹⁵

El reto es importante, dado que no existe una “reserva” de plaza sino que será el perfil profesional que mejor responda a tales retos el que será capaz de desarrollar tales intervenciones. Y es ahí donde la confluencia de Arte, Ciencia y Técnica del Trabajo Social está dando sus resultados. Por ello, es necesario por un lado, evidenciar los logros obtenidos, visibilizarlos y ponerlos en valor y ofrecerlos a las empresas como servicios, que puede contratar un trabajador social como parte de su personal o los servicios de un profesional libre que trabaja para varias empresas o agrupaciones empresariales. Este trabajo social en las relaciones laborales podría desarrollarse como un campo más para la iniciativa empresarial en trabajo social, ampliando con ello las oportunidades para el emprendizaje en Trabajo Social.

2.2. Iniciativas empresariales desde el Trabajo Social

En los últimos quince años se han creado diferentes iniciativas empresariales de gestión y prestación de servicios de carácter social. En líneas generales estas empresas se articulan en torno a dos grandes áreas de servicios: los servicios asistenciales de proximidad y/o residenciales y servicios socioeducativos, vinculadas con programas de ocio y tiempo libre, en algunos casos o de educación de calle y otros programas sociales. Este tipo de empresas generalmente orientan sus servicios hacia tres tipos de clientes, por un lado las administraciones públicas, mediante la gestión de servicios de titularidad pública y orientada hacia población de bajos recursos, en programas como educación de calle, educación familiar o similares; por otro lado, prestando un servicio dirigido a los socios de asociaciones culturales, de padres y madres u otras; y, finalmente a los particulares que contratan determinados servicios, fundamentalmente de ocio y tiempo libre.

También es destacable el desarrollo de Consultorías y Gabinetes vinculados al Trabajo Social. Este sector está fuertemente implantado en ámbitos como la Administración y Dirección de Empresas o la Ingeniería. Hasta fechas no muy lejanas, esta necesidad ha sido cubierta por firmas de reconocido prestigio, aunque con poca especialización en el sector, buscando aplicar las mismas “recetas” de las empresas productivas a las del ámbito de los servicios sociales y de la intervención social.

A medida que se ha ido desarrollando el sector también se han afianzado iniciativas es-

.....
¹⁵ Testimonio de la Trabajadora Social de una de las principales empresas alimentarias de España.

pecíficas de consultoría en el ámbito de lo social, como es el caso de la creación de la Red Consultoría Social¹⁶, o la creación de empresas de Consultoría regentadas por Trabajadores Sociales, como el ejemplo de Firma Quattro Trabajo Social o JMR Trabajo Social y Criminología.

Paralelamente, en los últimos años se han creado diferentes Gabinetes de Trabajo Social, que bajo la misma nomenclatura desarrollan diferentes iniciativas de prestación de servicios de trabajo social, en algunos casos de gestión de servicios sociales, otro de consultoría y también algunas firmas ofrecen servicios de forma privada a particulares. Esta última opción presenta una diversidad de actividades, en función de las alianzas y capacitaciones de quien las gestiona.

En el análisis realizado a través de las páginas web de Consultorías y Gabinetes vinculados con trabajo social y servicios sociales, se observa una diversidad de estructuras organizativas así como de los servicios ofrecidos. En general, se trata de empresas de tamaño pequeño, con menos de cinco miembros, con uno o dos socios fundadores.

Las motivaciones para el emprendimiento apuntan a un interés por ejercer la profesión más allá del ámbito de lo público. Tal como afirma Ana Hernández, una de las primeras promotoras del ejercicio libre de la profesión en España “una cosa son los servicios sociales, otra cosa es el Trabajo Social con todas sus vertientes de aplicación práctica y otra, la actitud con la que debemos afrontar la coexistencia entre lo público y lo privado” (2004:19). Esta búsqueda de espacios de complementariedad y de ampliar el horizonte del ejercicio profesional es la base de la mayor parte de las iniciativas privadas emprendidas por trabajadores sociales, como se desprende de la definición de objetivos y finalidad expuesta en las páginas web:

El principio inspirador de “Gabinete de Servicios Sociales MPM” es servir de apoyo, y de sostén para entidades que prestan Servicios Sociales a fin de resolver, remediar y solventar tanto los obstáculos, las dificultades y los inconvenientes en los que hoy día irremediamente están incurso todos los sectores económicos.

*También está pensado para **ayudar, promover y seguir impulsando la labor de entidades** que dedican todos sus esfuerzos a conseguir una sociedad más justa e igualitaria.¹⁷*

JMR es una empresa de profesionales del Trabajo Social y la Criminología. Desde que nacimos, en el año 2002, nuestra empresa apuesta por un Trabajo Social innovador, global, integral, de calidad, multidisciplinar, personalizado e independiente. Pretendemos dar respuestas globales tanto a entidades públicas o privadas como a empresas, asociaciones, profesionales o particulares.¹⁸

O como nos señalan algunos de los promotores consultados:

La principal motivación ha sido poder buscar un espacio, fuera de lo público, donde poder llevar a cabo la intervención social y psicoterapéutica de una manera libre de burocracia y de prestaciones sociales, más cercana a la

¹⁶ <http://www.redconsultoriasocial.net/> visto el 08/02/2013.

¹⁷ <http://www.gabineteservicios-sociales.com/finalidad/inicio.html>, visto 15/02/2013.

¹⁸ <http://www.jmrtrabajosocial.com/jmr.php>, visto 15/02/2013.

persona y de un modo más personalizado.¹⁹

La experiencia previa (como trabajador social) fue muy enriquecedora pero poco satisfactoria.²⁰

Apostar por el ejercicio libre de la profesión no es solo una alternativa laboral frente a la dificultad para acceder al mercado laboral “tradicional” de los trabajadores sociales, sino es sobre todo una búsqueda de realización profesional, que “*hemos de perder complejos y darnos cuenta de que la vida profesional no tiene por qué limitarse a un trabajo fijo como único objetivo*”. Esta afirmación es especialmente importante en palabras de una persona que inicia su andadura profesional de forma autónoma en 1984, momento de expansión de los servicios sociales en la Administración Pública. Y destaca una cita del Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, que transcribimos por su interés para nuestro análisis: “*el pensamiento es yo no quiero ser empresario para forrarme, sino me voy a realizar profesionalmente y voy a contribuir a que otros se realicen con mi esfuerzo*”²¹.

Si la naturaleza del Trabajo Social se define en términos de Arte, Ciencia y Técnica, encuentra en el ejercicio libre un lugar especialmente adecuado para ello. Impulsar una empresa de Trabajo Social requiere imaginación y creatividad, es la parte “artística” de la búsqueda de respuestas a las necesidades sociales. Asimismo necesita generar y aplicar conocimientos contrastados para resolver las situaciones complejas a las que se enfrenta su quehacer profesional.

Como señala Regalado, otra de las motivaciones que le han impulsado en la creación de su iniciativa ha sido el demostrar el trabajo social “no es una profesión limitada a “*dar ayudas*” y “*quitar niños*”, que por el contrario, nuestro aporte como especialistas de lo social y nuestro enfoque holístico de intervención (biopsicosocial) contribuye a la salud y el bienestar social.”

Aquéllos que han apostado por el ejercicio libre profesional en los últimos diez años, han debido recorrer un camino complejo

“La idea de crear la empresa surge en la Escuela (de Trabajo Social). En esos momentos la visión que se nos presentaba de un trabajador social era la del profesional dependiente de la Administración Pública o de una Institución Privada sin ánimo de lucro, con un marcado acento asistencial y burocrático”²².

Durante más de dos décadas el desarrollo del Estado de Bienestar ha impulsado la creación de programas y servicios sociales que han absorbido la demanda de empleo de las diferentes promociones de diplomados en Trabajo Social. Ello explicaría el escaso interés prestado por parte de las universidades y de los servicios de empleo al emprendizaje en Trabajo Social. “*Las nuevas promociones de otras disciplinas universitarias, distintas a Trabajo Social, están proyectando su futuro profesional bajo el espíritu emprendedor que se está fomentando desde la propia universidad, pero en nuestra profesión, la actividad empresarial de los Trabajadores Sociales no es entendida, unos por considerar que dicha actividad se enfrenta de lleno a los principios rectores de Trabajo Social, otros porque no acaban de “creerse” que son capaces de constituir una empresa, y otros sencillamente porque no saben cómo*

.....
19 Jonathan Regalado <http://www.jonathanregalado.com/>, visto el 15/02/2013.

20 Jesús Peiro, Trabajo Social Empresarial.

21 HERNÁNDEZ, 2004: Introducción al ejercicio libre profesional y empresarial de los trabajadores sociales, ed. Certeza, Zaragoza 17.

22 Op. Cit. VELASCO, 1998:134.

hacerlo”²³

A pesar de todos estos obstáculos, existen empresas solventes en el sector que permiten auspiciar un futuro prometedor para esta forma de ejercicio profesional. Algunas empresas tienen una fuerte implantación en todo el territorio nacional, prestando servicios en diferentes zonas geográficas. Y otras tienen un ámbito territorial local.

Respecto a la cartera de servicios y la clientela a la que se dirigen hay que destacar la diversidad de planteamientos, tanto en las Consultorías como en los Gabinetes. El principal elemento diferenciador entre las primeras y los segundos puede estar en que éstos últimos orientan servicios hacia clientes particulares. No obstante, hay que señalar que en la mayor parte de las iniciativas analizadas, se mezclan servicios de consultoría y de Gabinete.

En el análisis comparado de diferentes entidades que se definen como Consultoría, los tipos de programas y servicios más frecuentes se relacionan con:

1. Realización de estudios de necesidades.
2. Asesoramiento en la gestión y tramitación de programas y proyectos.
3. Elaboración de Planes integrales y sectoriales.
4. Evaluación de programas y servicios.
5. Implementación de programas de calidad.
6. Estudios de satisfacción

Asimismo, hay que destacar también la realización de acciones formativas especializadas, siendo en algunos casos la principal actividad de la empresa, a través de la preparación de oposiciones, la formación continua de profesionales o incluso la edición de materiales y documentos especializados.

Los principales clientes son, una vez más, la Administración Pública, principalmente en las direcciones de Servicios Sociales a nivel provincial, autonómico y estatal y los grandes ayuntamientos y, en menor medida, comienzan a orientarse hacia la Consultoría Social a empresas, desarrollando de forma externalizada los servicios que en las grandes corporaciones cumple el Trabajador social de empresa, tal como veíamos en el primer epígrafe.

Mayor diversidad se aprecia en las entidades que se denominan bajo el epígrafe de Gabinete, que como hemos dicho anteriormente, en muchos casos incluyen la función de Consultoría. Los servicios de los gabinetes se articulan en torno a tres clientes:

.....
²³ Op. Cit. HERNÁNDEZ, 2004:19.

Cuadro 6

Clientes y servicios de Gabinete de Servicios Sociales

Profesionales del Trabajo social y de la intervención social	Familias y particulares	Administración local y provincial Empresas Administración de justicia
Supervisión y coaching Formación y asesoramiento	Información orientación Mediación familiar Resolución de conflictos Peritaje social	Consultoría de programas y proyectos Gestión de servicios y programas Peritaje social Estudios y evaluación

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de páginas web.

Como se puede apreciar la cartera de servicios es amplia a nivel de sector, pero también si se mira a nivel de empresa, tal como se observa en el siguiente cuadro, con la información presentada en la página web de dos iniciativas de las Islas Canarias:

Cuadro 7

Web de empresa de servicios sociales de Canarias

<p>CLIENTES</p> <ul style="list-style-type: none"> Adultos Niños y niñas Familias Personas con discapacidad + info Servicios Sociales Abogados + info Asociaciones 	<p>SERVICIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ORIENTACION PSICOTERAPIA INFORMES SOCIALES PERITAJE SOCIAL COACHING HIPNOSIS CLINICA T.R.E.E TTO TABAQUISMO 	<p>Nuestros servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa • Servicios <ul style="list-style-type: none"> • Consultoría Social • Servicio de Formación • Servicio de Animación y Actividades Socioculturales • Serv. Estudio y Proyectos Sociales • Consultoría de Empleo y Promoción Laboral • Servicio Audiovisuales • Servicio de Atención Psicológica
<p>http://www.jonathanregalado.com/</p>		<p>http://impulso7canarias.com</p>

El Trabajo Social tiene por objeto la satisfacción de las necesidades sociales para alcanzar el bienestar social. La amplitud de su objeto conlleva necesariamente a una a una diversidad de servicios, programas y acciones en las que se desenvuelve la actividad profesional del trabajador social. En la orientación de la cartera de servicios es importante definir los clientes y el tipo de servicios que desde el Trabajo Social se puede desarrollar.

3. Vías para el emprendimiento en Trabajo Social

El espacio profesional para el trabajador social en la sociedad del siglo XXI está cambiando sustancialmente respecto a las opciones profesionales del siglo XX. Ello no significa que este tipo de trabajo no sea necesario, sino que debe ser capaz de adaptarse a las nuevas condiciones del mercado laboral, en cuanto a flexibilidad y capacidad de adaptación. El

Trabajo Social empresarial puede orientar su cartera de servicios tanto a clientes colectivos como individuales. Los clientes colectivos son de diferente naturaleza, desplegando un amplio abanico de servicios, donde el destinatario final no siempre es el cliente que paga el servicio. En el siguiente cuadro presentamos, de modo esquemático, las principales áreas de intervención del trabajador social, como emprendedor, por tipo de clientes,

Cuadro 8

Clientes potenciales del Trabajo Social de Gabinete

Cliente	Clientes Colectivos				Clientes individuales
	Empresas	Mutuas	Asociaciones fundaciones	Administración pública	
Áreas de intervención/ servicios	Sociofamiliar Socioclínica Económica Minusvalía Documental- Administrativo Laboral Ocio y Tiempo Libre	Contingencias laborales Contingencias comunes	Gestión de la asociación Diseño gestión y evaluación de proyectos	Consultoría y asistencia de servicios especializados Gestión de servicios públicos	Informes sociales Peritaje social
Destinatario	Empleado	Mutualista	Entidades y socios	Población en general y Administración.	Otros profesionales Los propios interesados

Fuente: Elaboración propia a partir de Hernández, 2004, 65-203

En la primera columna se sitúa a la Empresa como cliente. Hemos visto en el primer epígrafe que sólo las grandes corporaciones cuentan con la figura del Trabajador Social. En España predominan las PyMes. Este tipo de empresas externaliza parte de sus servicios en unidades especializadas que gestionan determinados procesos internos. Los tipos de prestaciones desde el Trabajo social son equivalentes a los desarrollados por el Trabajo Social de Empresa, dirigidos a mejorar la calidad de vida laboral y la atención a las necesidades sociales de los empleados.

En segundo lugar, están las mutuas que gestionan diferentes prestaciones en función de los tipos de Contingencias (laborales o comunes). Algunas compañías ofrecen el Servicio de Trabajo Social como complemento en su cartera, como es el caso de Fremap²⁴ que partiendo de la consideración de los efectos que provocan los accidentes en la dinámica social en el entorno de los empleados ofrece una ayuda social, a través del Trabajo Social. Otras mutuas pueden contratar la prestación de este servicio para sus mutualistas a través de empresas de Trabajo social que lo incluyen en su cartera de servicios, como es el caso de Firma quattro.²⁵ Esta firma tiene además una línea de trabajo orientada a las entidades de valoración del Daño Corporal a quienes ofrecen la elaboración de Informes Sociales que contemplen la valoración de los factores sociales en los procesos de litigio ante aseguradoras.

24 <http://www.fremap.es/Empresas/Ayudamos/Paginas/TrabajoSocial.aspx>, visto 15/02/2013.

25 <http://www.firmaquattro.com/FirmaQuattro/Clientes.html>, visto el 15/02/2013. Esta entidad fue fundada en 1984 por Ana Hernández Escobar.

Por otro lado, otro cliente potencial de las empresas de Trabajo social son las Asociaciones y Fundaciones y otros espacios de intervención. La cartera de servicios para este tipo de cliente puede ser variada, en función de los objetivos y la dimensión de la entidad. Al igual que se ha comentado anteriormente para la empresas, solo las Entidades del Tercer Sector más grandes tienen capacidad de contratación de personal, frecuentemente trabajadores sociales. Sin embargo, el tejido social está compuesto por una amplia variedad de entidades sociales de pequeño tamaño de ámbito locales, tales como asociaciones de vecinos, asociaciones de afectados por algún tipo de problema común, asociaciones de familias, de padres y madres. Este tipo de entidades no tienen capacidad por sí mismas para contratar de forma individual a un trabajador social, sin embargo, sí podrían contar con los servicios de un profesional para determinados procesos de trabajo, tales como la gestión de la entidad y el diseño, gestión y evaluación de programas y servicios propios.

La administración pública como cliente ofrece varias oportunidades a través de la subcontratación de servicios públicos, en sus diferentes ámbitos de actuación. Es importante conocer el procedimiento administrativo de contratación pública para presentarse a los concursos. Además de la gestión de servicios sociales también está la función de consultoría para la administración en sus diferentes aspectos.

Junto a los clientes colectivos, hay que destacar los clientes individuales, entre los que podemos diferenciar entre profesionales y particulares. En el caso de los primeros, Hernández identifica a abogados, médicos, psicólogos... que suelen recurrir a los servicios profesionales del Trabajador Social para la elaboración de Informes Sociales que puedan ser considerados en procesos de litigio o judiciales.

Sobre los Informes sociales, la demanda de estos puede estar motivada por diferentes razones, como la adjudicación de viviendas de protección social; cambio de destino en empleados de la Administración Pública; Consecución de prestaciones sociales para funcionarios públicos; Procesos de adopción; Peritación social, etc.

Asimismo, el trabajador social puede ofrecer servicios de supervisión o coaching tanto a profesionales del ámbito de lo social y educativo como al desarrollo de los equipos humanos en cualquier organización.

Finalmente, hay que mencionar a los clientes particulares, que además de solicitar Informes Sociales puntuales, pueden demandar servicios más continuados de Trabajo Social familiar, y que no son atendidos desde los servicios sociales de base.

Asimismo, hay que considerar las opciones de la Responsabilidad Social Corporativa o empresarial, como espacio de trabajo donde el trabajador social aporta un valor añadido en la consolidación de proyectos sociales. Según el Observatorio de la RSC, ésta “es la forma de conducir los negocios de las empresas que se caracteriza por tener en cuenta los impactos que todos los aspectos de sus actividades generan sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general. Ello implica el cumplimiento obligatorio de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, así como cualquier otra acción voluntaria que la empresa quiera emprender para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y de la sociedad en su conjunto.”²⁶ Todos estos aspectos están claramente vinculados con la finalidad del Trabajo Social.

.....
26 http://www.observatoriorisc.org/index.php?option=com_content&view=article&id=40&Itemid=63&lang=es,visto 15/02/2013.

Este nuevo escenario brinda oportunidades para el trabajo social en todos sus ámbitos de actuación (público, privado no lucrativo o empresarial). Como señala Marcelllo, “los y las profesionales del Trabajo Social pueden liderar la gestión de la responsabilidad social corporativa, sumando tanto el saber hacer propio de la profesión, como su versatilidad intrínseca”²⁷. Aquí cabe destacar la experiencia liderada por Prológo- Servicios de Proximidad, S.L.²⁸, que como señala en su página web:

es consciente de que nadie mejor que las propias Empresas conocen en qué aspectos pueden o quieren empezar a actuar en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), de ahí que, partiendo de la actividad de cada una de ellas, se puedan incorporar medidas de desarrollo en cualquiera de los tres ámbitos inherentes a la propia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE): el económico, el medioambiental y el social.

De tal modo que, incidiendo en el aspecto social, ofrece un Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) denominado PROGRAMA-RSE, que consiste en aproximar la Empresa a la Sociedad desde la Responsabilidad Social Empresarial. Precisamente esta línea de trabajo, le ha permitido aumentar por su cuenta de resultados.

4. Síntesis final

La expansión del sistema de servicios sociales ha ahogado en gran medida al Trabajo Social en la gestión de prestaciones y de recursos, y con ello, se ha olvidado que el principal recurso del profesional es hacer Trabajo Social, esto es establecer una relación de ayuda y acompañamiento a las personas, familias, grupos o comunidades en situación de necesidad; ser agente de cambio. Este rol se puede desarrollar en diferentes contextos, y en el momento actual el emprendimiento es una fórmula a considerar también para el trabajo social.

La experiencia acumulada en diferentes ámbitos profesionales, como el relativo al de las relaciones laborales es uno de los escenarios posibles, además de las oportunidades de la Responsabilidad Social Corporativa. La variedad de programas, proyectos, servicios es muy amplia, y el Trabajo Social puede desempeñar un papel destacado si es capaz de comprender que éste es también un ámbito profesional a través del cual cumplir su función de promoción del cambio social, la resolución de problemas en las relaciones humanas y el fortalecimiento y la liberación del pueblo para incrementar el bienestar, tal como se establece en la definición de la Federación Internacional de Trabajo Social (FITS).

En este nuevo contexto es preciso aunar esfuerzos de los diferentes actores implicados en la formación y el ejercicio profesional de los trabajadores sociales. A modo de agenda, finalizamos este trabajo, con el atrevimiento de plantear una serie de propuestas de trabajo o de líneas de acción que deberíamos emprender para avanzar en el desarrollo del Trabajo Social del siglo XXI:

.....

²⁷ Op. Cit. MARCELLLO, 1996: 33.

²⁸ <http://www.prologo-servicios.com/index.php/prologo-empresa/> (visto 15/02/2013).

Cuadro 9

El papel de la Universidad

<p>Papel de la Universidad: Incluir en los planes de estudio asignaturas que expliquen la relación entre Trabajo Social y Empresa. En la Universidad de la Rioja, se cuenta con una asignatura optativa sobre este tema. Ofrecer formación de postgrado para el ejercicio profesional en el ámbito empresarial, tanto por cuenta propia como ajena, definiendo la cartera de servicios y la aplicación de las metodologías de intervención a las características específicas de las relaciones laborales. Desarrollar estudios e investigaciones sobre el sector del Trabajo Social empresarial y sobre las metodologías de intervención en el ámbito de las relaciones laborales.</p>	
<p>Papel de los Colegios profesionales: Crear grupos de trabajo específicos para la promoción del sector en el ámbito del ejercicio profesional Desarrollar estrategias dirigidas al refuerzo del papel del trabajador social en el ámbito laboral Promover campañas informativas sobre el rol del trabajo social en las relaciones laborales</p>	<p>Papel de los profesionales del sector: Visibilizar su actividad en eventos científico-técnicos, a través de la participación y la organización Realizar transferencia de sus resultados a través de publicaciones en revistas especializadas Fortalecer su papel mediante la creación de grupos de trabajo y asociaciones específicas del sector.</p>

Fuente: Elaboración propia

El escenario se presenta amplio y complejo, pero con perspectivas de futuro para los trabajadores sociales, si aceptamos que los problemas y las necesidades sociales requieren de profesionales cualificados para atenderlos. La crisis económica, social y política en la que nos hayamos inmersos tendrá como correlato el surgimiento de un nuevo contrato social, en el que cambiará la relación entre los actores y para el cual el Trabajo Social debe estar preparado, renovando sus marcos teóricos y metodológicos; aplicando el saber hacer acumulado e innovando en las formas de prestación de su servicio: el Trabajo Social.

Como se ha señalado en el capítulo, el mercado tiene la virtualidad de reforzar aquello que da respuestas a las necesidades existentes, de forma eficaz y eficiente. Por ello, es necesario demostrar con evidencia el papel desempeñado por el Trabajo Social y los trabajadores sociales en la resolución de los problemas y necesidades del entorno, operando en el ámbito de las relaciones laborales o trabajando con el sector empresarial.

El siglo XXI está abriendo nuevos escenarios vinculados a procesos de innovación social y el Trabajo Social debe estar presente como actor clave en el desarrollo de iniciativas emprendedoras que sirvan para dar respuestas a las necesidades y problemas sociales planteados. En consonancia con esto, cabe señalar la iniciativa adoptada por las organizaciones representativas del Trabajo Social²⁹ a través de la elaboración de la Agenda Global para el Trabajo Social (2012-2016). En la misma se focalizan los esfuerzos de los trabajadores sociales, educadores y profesionales del desarrollo social en cuatro áreas clave como son:

- Promoción de la equidad social y económica.
- Promoción de la dignidad y el valor de las personas.
- Trabajar hacia la sostenibilidad ambiental.
- Fortalecimiento del reconocimiento de la importancia de las relaciones humanas.

.....
 29 La Federación Internacional de Trabajadores Sociales (FITS), la Asociación Internacional de Escuelas de Trabajo Social (AIETS), y el Consejo Internacional de Bienestar Social (CIBS).

Estas áreas estén en consonancia con la definición y los principios éticos del Trabajo Social. Y por tanto, sirven como guía de los procesos de intervención social, tanto a nivel macro como micro. Ante los problemas y necesidades sociales se pueden adoptar múltiples formas de respuesta. Hemos esbozado en este artículo algunas posibles líneas, vinculados al mundo de la empresa y de las relaciones laborales.